

Требования законодательства КНР к импортируемым косметическим средствам

Регулированием вопросов, связанных с импортом в Китай косметических средств (в том числе дезинфицирующих), занимается Государственное управление КНР по надзору за продуктами питания и лекарственными средствами (China Food and Drug Administration, CFDA).¹

В Китае косметические средства подразделяются на два класса: обычные средства и косметические средства специального применения. В первую группу, в свою очередь, входят: средства по уходу за волосами, за кожей, за ногтями, а также средства для макияжа и ароматические средства. Вторая группа включает средства для стимулирования роста волос, их окраски и завивки, эпиляции, бодибилдинга, дезодорирования, а также средства для устранения пятен, солнцезащитные средства и косметическое молочко.

В настоящее время все косметические средства подлежат обязательной регистрации в CFDA, после которой заявитель получает «Свидетельство о постановке на учет импортного косметического средства», либо «Санитарный сертификат импортного косметического средства специального применения».² Без указанных документов реализация такой продукции на территории Китая запрещена. Они выдаются на срок 4 года, по истечению которого необходима повторная регистрация. Заявителем может быть только юридическое лицо, имеющее лицензию на производство и сбыт косметических средств соответствующей категории.

Поставляемая из России в Китай продукция должна отвечать санитарно-гигиеническим требованиям, определяемым китайскими государственными стандартами (перечень стандартов размещен на сайте ведомства).³

Ознакомиться с указанными требованиями на китайском языке можно на сайте <http://www.doc88.com>. Кроме того, на платной основе на специализированном интернет-портале (chinesestandard.net) возможен заказ текстуальной версии на английском языке.

¹ <http://www.sda.gov.cn/WS01/CL0001/>.

² <http://eng.sfda.gov.cn/WS03/CL0772/>; <http://www.medfda.com/contents/23/1718.html>.

³ <http://www.cfda.com.cn/NewsDetail.aspx?id=41431>.

Для осуществления продаж на китайском рынке отдельно необходимо пройти процедуру сертификации продукции и этикетки. Для этого иностранная компания-экспортер должна передать китайской компании-импортеру образцы товара, протокол исследований, сертификаты качества и происхождения, которые затем регистрируются в Главном государственном управлении КНР по контролю качества, инспекции и карантину (AQSIQ). В соответствии с положениями китайского стандарта GB7718-2011,⁴ для сертификации этикетки⁵ необходимо представить в AQSIQ ее образец, предназначенный для розничной торговли с переводом на китайский язык. Этикетка продуктов питания должна иметь маркировку, содержащую следующие сведения:

- наименование, характеристика, вес нетто и дата изготовления товара;
- данные о составляющих или ингредиентах;
- наименование, адрес и контактная информация производителя;
- условия хранения, срок годности;
- код стандарта продукции;
- общепринятые наименования в государственных стандартах для использованных пищевых добавок;
- серийный номер лицензии производителя;
- иные сведения, которые необходимо указать на маркировке в соответствии с законодательством, подзаконными актами или стандартами безопасности продуктов питания.

Законодательством КНР определена ставка за регистрацию каждой этикетки в размере 2300 юаней, а срок сертификации – 60 календарных дней.

Тарифное администрирование⁶

Данные таможенного тарифа КНР о льготных тарифных ставках, применяемых в 2017 г. при импорте в Китай косметических средств, представлены в таблице 1.

⁴ 《预包装食品标签通则》GB7718-2011 (<http://www.doc88.com/p-0488325803513.html>).

⁵ Label Verification Certificate for Imported Food.

⁶ По данным Главного таможенного управления КНР.

Таблица 1. Тарифное администрирование косметических средства в КНР.⁷

Код HS	Описание	Льготная ставка ввозной таможенной пошлины, % ⁸	Ставка НДС, %	Режим контроля*
HS 3304.9900	Прочие косметические средства или средства для макияжа и средства для ухода за кожей	6,5	17	ABFE
HS 3305.1000	Шампуни	6,5	17	ABFE
HS 3305.3000	Лаки для волос	10	17	AB
HS 3305.9000	Прочие средства для волос	10	17	AB
HS 3307.1000	Средства, используемые до, во время или после бритья	10	17	AB
HS 3307.2000	Дезодоранты и антиперспиранты индивидуального назначения	10	17	AB
HS 3307.3000	Ароматизированные соли и прочие составы для принятия ванн	10	17	AB
HS 3307.4900	Прочие средства для ароматизации или дезодорирования воздуха помещений	10	17	-
HS 3401.3000	Поверхностно-активные органические вещества и средства для мытья кожи в виде жидкости или крема, расфасованные для розничной продажи, содержащие или не содержащие мыло	10	17	AB
HS 3402.2090	Прочие вещества поверхностно-активные, моющие средства и средства чистящие, содержащие или не содержащие мыло	10	17	-
HS 3808.9400:	Дезинфицирующие средства	9	17	-
HS 3808.9400 10	Прочие дезинфицирующие средства, медицинского назначения	9	17	-
HS 3808.9400 90	Прочие дезинфицирующие средства, не используемые в медицине	9	13	-

*Примечание:**

A – требования проверки качества импортируемой продукции и оформление сертификата соответствия в пунктах пропуска на границе.

⁷ По данным Главного таможенного управления КНР.

⁸ Льготные ставки импортного тарифа в Китае применяются для стран с режимом наибольшего благоприятствования в торговле. Страны с режимом наибольшего благоприятствования в торговле – все страны-члены ВТО, в т.ч. Россия.

В – требования проверки качества экспортируемой продукции и оформление сертификата соответствия в пунктах пропуска на границе.

Г – разрешение на импорт находящихся под угрозой исчезновения диких животных и растений.

Е – разрешение на экспорт находящихся под угрозой исчезновения диких животных и растений.

Нетарифные меры регулирования в отношении импорта указанной продукции в Китае не применяются.