

## **Требования законодательства КНР к импортируемым косметическим средствам**

Регулированием вопросов, связанных с импортом в Китай косметических средств (в том числе дезинфицирующих), занимается Государственное управление КНР по надзору за продуктами питания и лекарственными средствами (China Food and Drug Administration, CFDA).<sup>1</sup>

В Китае косметические средства подразделяются на два класса: обычные средства и косметические средства специального применения. В первую группу, в свою очередь, входят: средства по уходу за волосами, за кожей, за ногтями, а также средства для макияжа и ароматические средства. Вторая группа включает средства для стимулирования роста волос, их окраски и завивки, эпиляции, бодибилдинга, дезодорирования, а также средства для устранения пятен, солнцезащитные средства и косметическое молочко.

В настоящее время все косметические средства подлежат обязательной регистрации в CFDA, после которой заявитель получает «Свидетельство о постановке на учет импортного косметического средства», либо «Санитарный сертификат импортного косметического средства специального применения».<sup>2</sup> Без указанных документов реализация такой продукции на территории Китая запрещена. Они выдаются на срок 4 года, по истечению которого необходима повторная регистрация. Заявителем может быть только юридическое лицо, имеющее лицензию на производство и сбыт косметических средств соответствующей категории.

Поставляемая из России в Китай продукция должна отвечать санитарно-гигиеническим требованиям, определяемым китайскими государственными стандартами (перечень стандартов размещен на сайте ведомства).<sup>3</sup>

Ознакомиться с указанными требованиями на китайском языке можно на сайте <http://www.doc88.com>. Кроме того, на платной основе на специализированном интернет-портале ([chinesestandard.net](http://chinesestandard.net)) возможен заказ текстуальной версии на английском языке.

---

<sup>1</sup> <http://www.sda.gov.cn/WS01/CL0001/>.

<sup>2</sup> <http://eng.sfda.gov.cn/WS03/CL0772/>; <http://www.medfda.com/contents/23/1718.html>.

<sup>3</sup> <http://www.cfda.com.cn/NewsDetail.aspx?id=41431>.

Для осуществления продаж на китайском рынке отдельно необходимо пройти процедуру сертификации продукции и этикетки. Для этого иностранная компания-экспортер должна передать китайской компании-импортеру образцы товара, протокол исследований, сертификаты качества и происхождения, которые затем регистрируются в Главном государственном управлении КНР по контролю качества, инспекции и карантину (AQSIQ). В соответствии с положениями китайского стандарта GB7718-2011,<sup>4</sup> для сертификации этикетки<sup>5</sup> необходимо представить в AQSIQ ее образец, предназначенный для розничной торговли с переводом на китайский язык. Этикетка продуктов питания должна иметь маркировку, содержащую следующие сведения:

- наименование, характеристика, вес нетто и дата изготовления товара;
- данные о составляющих или ингредиентах;
- наименование, адрес и контактная информация производителя;
- условия хранения, срок годности;
- код стандарта продукции;
- общепринятые наименования в государственных стандартах для использованных пищевых добавок;
- серийный номер лицензии производителя;
- иные сведения, которые необходимо указать на маркировке в соответствии с законодательством, подзаконными актами или стандартами безопасности продуктов питания.

Законодательством КНР определена ставка за регистрацию каждой этикетки в размере 2300 юаней, а срок сертификации – 60 календарных дней.

### ***Тарифное администрирование<sup>6</sup>***

Данные таможенного тарифа КНР о льготных тарифных ставках, применяемых в 2017 г. при импорте в Китай косметических средств, представлены в таблице 1.

---

<sup>4</sup> 《预包装食品标签通则》GB7718-2011 (<http://www.doc88.com/p-0488325803513.html>).

<sup>5</sup> Label Verification Certificate for Imported Food.

<sup>6</sup> По данным Главного таможенного управления КНР.

Таблица 1. Тарифное администрирование косметических средства в КНР.<sup>7</sup>

Код HS	Описание	Льготная ставка ввозной таможенной пошлины, % <sup>8</sup>	Ставка НДС, %	Режим контроля*
<b>HS 3304.9900</b>	Прочие косметические средства или средства для макияжа и средства для ухода за кожей	6,5	17	ABFE
<b>HS 3305.1000</b>	Шампуни	6,5	17	ABFE
<b>HS 3305.3000</b>	Лаки для волос	10	17	AB
<b>HS 3305.9000</b>	Прочие средства для волос	10	17	AB
<b>HS 3307.1000</b>	Средства, используемые до, во время или после бритья	10	17	AB
<b>HS 3307.2000</b>	Дезодоранты и антиперспиранты индивидуального назначения	10	17	AB
<b>HS 3307.3000</b>	Ароматизированные соли и прочие составы для принятия ванн	10	17	AB
<b>HS 3307.4900</b>	Прочие средства для ароматизации или дезодорирования воздуха помещений	10	17	-
<b>HS 3401.3000</b>	Поверхностно-активные органические вещества и средства для мытья кожи в виде жидкости или крема, расфасованные для розничной продажи, содержащие или не содержащие мыло	10	17	AB
<b>HS 3402.2090</b>	Прочие вещества поверхностно-активные, моющие средства и средства чистящие, содержащие или не содержащие мыло	10	17	-
<b>HS 3808.9400:</b>	Дезинфицирующие средства	9	17	-
<b>HS 3808.9400 10</b>	Прочие дезинфицирующие средства, медицинского назначения	9	17	-
<b>HS 3808.9400 90</b>	Прочие дезинфицирующие средства, не используемые в медицине	9	13	-

*Примечание:\**

*A – требования проверки качества импортируемой продукции и оформление сертификата соответствия в пунктах пропуска на границе.*

<sup>7</sup> По данным Главного таможенного управления КНР.

<sup>8</sup> Льготные ставки импортного тарифа в Китае применяются для стран с режимом наибольшего благоприятствования в торговле. Страны с режимом наибольшего благоприятствования в торговле – все страны-члены ВТО, в т.ч. Россия.

*В – требования проверки качества экспортируемой продукции и оформление сертификата соответствия в пунктах пропуска на границе.*

*Г – разрешение на импорт находящихся под угрозой исчезновения диких животных и растений.*

*Е – разрешение на экспорт находящихся под угрозой исчезновения диких животных и растений.*

Нетарифные меры регулирования в отношении импорта указанной продукции в Китае не применяются.