

Торговое представительство РФ в КНР



Дайджест экономических новостей о Китае

Выпуск 18.03.2022



Главное

- В связи со сложной внешнеполитической ситуацией и ростом числа российских компаний, заинтересованных в развитии внешнеторгового сотрудничества с КНР, Торгпредство России в Китае организовало «горячую линию» поддержки участников ВЭД. Сотрудники Торгпредства в оперативном режиме оказывают содействие российским и китайским компаниям в поиске поставщиков и покупателей товаров различной номенклатуры и консультируют по наиболее актуальным вопросам, касающимся осуществления внешнеторговых операций.

Для получения поддержки необходимо скачать и заполнить анкету [экспортера/импортера](#) и направить официальный запрос (вместе с анкетой) в адрес Торгпредства на электронную почту beijing@minprom.gov.ru. В целях эффективной и результативной проработки запроса необходимо также приложить подготовленные на китайском (английском – менее эффективный вариант) языке информационно-аналитические материалы о предлагаемой для экспорта продукции либо подробное техническое описание (спецификацию) товаров и услуг, планируемых к приобретению в КНР.

Кроме того, Торгпредство составило список открытых в российских ведомствах и организациях «горячих линий» по поддержке участников внешнеэкономической деятельности и прочих полезных сервисов.

1. «Горячая линия» Минпромторга России. Российские экспортеры могут сообщить по ней о возникающих сложностях, задать вопросы о механизмах господдержки и получить соответствующую консультацию. Электронная почта: export@minprom.gov.ru. Телефон: +7 903 199 53 48 (в том числе через аккаунты в WhatsApp и Telegram, созданные через данный номер).

2. «Горячая линия» Российского экспортного центра (РЭЦ). На странице https://www.exportcenter.ru/interviews/detail.php?VOTE_ID=43 доступна для заполнения форма обратной связи, через которую компании могут задать вопросы, связанные со сложившейся ситуацией, сообщить важную для бизнеса информацию или предложить решение проблемы. Помимо этого опубликован «Навигатор РЭЦ» о работе в условиях ограничений, содержащий ответы на вопросы экспортеров https://www.exportcenter.ru/press_center/news/rossiyskiy-eksportnyy-tsentr-opublikoval-navigators-rets-o-rabote-v-usloviyakh-ogranicheniy-s-otvetam/.



3. Для поддержания бесперебойной доставки международных грузов открыта «горячая линия» Министерства транспорта России. На нее могут обращаться заказчики грузоперевозок, а также логистические компании. Электронная почта gruz@sicmt.ru, телефон +7 (499) 495-00-11.

4. Сбор актуальной информации осуществляет Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП). На странице <https://rspp.ru/events/news/rspp-konsolidiruet-informatsiyu-o-voznikayushchikh-u-kompaniy-chlenov-rspp-problemakh-i-ikh-resheniya-6223402e15419/> доступна форма для заполнения. В нее можно внести данные о возникающих у компаний-членов РСПП проблемах, а также предложения по их решению, после чего направить по электронной почте rspp@rspp.ru.

5. «Горячая линия» Русско-Азиатского Союза промышленников и предпринимателей (РАСПП) для бизнеса по сотрудничеству с Китаем и другими странами Азии в условиях санкций. Электронная почта: office@raspp.ru, Телеграм: [@pressraspp](https://t.me/pressraspp), телефон: +7 (495) 136-99-92.

6. Онлайн-сервис «Биржа импортозамещения», запущенный Минпромторгом России совместно с ПАО «Газпромбанк» и АНО «Агентство по технологическому развитию». Здесь можно публиковать запросы на приобретение промышленной продукции, запасных частей и комплектующих, а также направлять свои ценовые предложения и предлагать аналоги (без дополнительных затрат, согласований и посредников). Сервис реализован на Электронной торговой площадке ГПБ («Газпромбанка») на базе Государственной информационной системы промышленности (ГИСП), которая на сегодняшний день содержит более 14 тыс. пользователей (промышленных предприятий). Адрес сервиса – etrpqb.ru.

- Товарооборот между Россией и Китаем в январе-феврале 2022 г., по данным Главного таможенного управления (ГТУ) КНР, вырос на 38,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 26,431 млрд долл. Экспорт из России в Китай увеличился на 35,8% до 13,813 млрд долл., поставки китайских товаров в Россию – на 41,5% до 12,618 млрд долл. Общий товарооборот Китая с зарубежными странами в январе-феврале в долларовом выражении вырос на 15,9% и составил 973,45 млрд долл. (в юаневом исчислении рост составил 13,3%). Товарооборот с США увеличился на 12,3% (123,317 млрд долл.), с ЕС – на 14,8% (137,159 млрд долл.).



- По данным Госкомитета по делам здравоохранения КНР, 14 марта было зафиксировано 3 507 новых случаев локального заражения COVID-19 в 20 регионах континентальной части Китая, в том числе 3 076 – в провинции Цзилинь (Северо-Восточный Китай). На этом фоне в регионе были сданы в эксплуатацию шесть временных больниц. Днем ранее, 13 марта, было выявлено 1 337 новых случаев в 17 регионах.

Таким образом, эпидемиологическая обстановка в Китае впервые за два года вернулась на уровень января-февраля 2020 г. – период, на который пришелся пик эпидемии COVID-19. В связи с этим 17 марта состоялось заседание Постоянного комитета Политбюро ЦК КПК, посвященное ситуации с эпидемией коронавирусной инфекции и необходимости продолжения противоэпидемических мер. Выступивший на заседании генсек ЦК КПК Си Цзиньпин призвал усилить противоэпидемическую работу на всех уровнях, при этом сочетать ее со стабильным экономическим развитием, применять максимально эффективные меры борьбы с коронавирусом, минимизировать влияние эпидемии на социально-экономическое развитие (агентство «Синьхуа», 17 марта). Также он заявил о необходимости усиливать работу по предотвращению проникновения коронавируса на погранпереходах, повышать ответственность местных властей в приграничных городах. Необходимо гасить эмоции, связанные с утомлением от войны с эпидемией, иначе можно упустить время, подчеркнул он.

За несколько дней до установки Си Цзиньпина минимизировать влияние эпидемии в нескольких крупных городах Китая был объявлен локдаун, в ряде других начали закрываться на карантин жилые кварталы и районы. Проводится массовое тестирование, отменяются мероприятия. Жесткие меры профилактики принимаются в дополнение к масштабной вакцинации (в континентальном Китае уже использовано 3,2 млрд доз вакцины против COVID-19).

- 11 марта депутаты 5-й сессии Всекитайского собрания народных представителей (ВСНП) 13-го созыва одобрили [Доклад о работе правительства](#), представленный премьером Госсовета КНР Ли Кэцяном 5 марта. Согласно документу, в 2022 г. планируется достичь следующих целей: рост ВВП – около 5,5%, показатель инфляции (CPI) – около 3%, коэффициент безработицы – 5,5%, производство зерновых – свыше 650 млн тонн, высвобождение денежных средств за счет сокращения и возврата налогов – 2,5 трлн юаней (около 392 млрд долл.). С 4 по 11 марта в Китае проходили основные политические мероприятия года – так



называемые «Две сессии» (ВСНП и НПКСК), в ходе которых обсуждалась работа, проделанная за прошлый год, и определялись цели на 2022 г.

- В январе-феврале 2022 г., по данным Государственного статистического управления (ГСУ) КНР, розничные продажи потребительских товаров в Китае выросли на 6,7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, объем промпроизводства (добавленной стоимости в промышленности) – на 7,5%, инвестиции в основные фонды – на 12,2%, объем фактически использованных прямых зарубежных инвестиций – на 37,9% (в долларовом выражении приток вырос на 45,2% до 37,86 млрд долл.).

- Китай готов ускорить переговоры по соглашению о свободной торговле со странами Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ), об этом заявил председатель КНР Си Цзиньпин в ходе встречи с наследным принцем Абу-Даби (ОАЭ) шейхом Мухаммедом бен Заидом Аль Нахайяном (агентство «Синьхуа», 5 февраля). В ответ шейх отметил, что укрепление отношений с Китаем является основным приоритетом внешней политики Объединенных Арабских Эмиратов и что ОАЭ будут содействовать продвижению инициативы «Одного пояса, одного пути» (ОПОП) на Ближнем Востоке. Стоит отметить, что за последние несколько лет Китай стал инициатором и главной движущей силой одновременно нескольких проектов, нацеленных на экономическую интеграцию с большим количеством стран (ВРЭП, ОПОП и пр.). Одно из последних достижений в этой сфере – подписание меморандума о присоединении Аргентины к китайской стратегической инициативе «Один пояс, один путь», состоявшееся в ходе визита в КНР президента Аргентины Альберто Фернандеса в феврале с.г.

- Уровень урбанизации в Китае, по данным Государственного комитета по развитию и реформе КНР, достиг 64,72% (агентство «Синьхуа», 22 февраля). Согласно Плану социально-экономического развития КНР на 14-ю пятилетку (2021 – 2025 гг.), в этот период Китай будет стремиться довести уровень урбанизации до 65%. При этом по состоянию на конец 2019 г. доля городских жителей КНР относительно общей численности населения составляла 60,6%.

- 16 марта состоялось заседание Комиссии по финансовой стабильности и развитию Госсовета КНР под руководством вице-премьера Лю Хэ. Комиссия



обсудила вопросы поддержания стабильности на фондовых рынках и в целом экономике, была подчеркнута необходимость развития рыночной и открытой экономики. Заявлено, что китайское правительство поддерживает выход предприятий всех форм собственности на зарубежные фондовые рынки. Участники заседания отметили позитивный ход общения с американским фондовым регулятором по этим темам.

- Китайские сельхозпроизводители выражают обеспокоенность в связи с высокой ценовой волатильностью на мировых рынках, особенно ростом цен на зерно, кукурузу (финансовое издание Yicai Global, 25 февраля).

Промышленность, технологии

- Китай планирует к 2025 г. построить более 30 «умных» сталелитейных заводов, довести коэффициент использования числового программного управления (ЧПУ) в ключевых процессах сталелитейной отрасли до 80%, а долю цифрового оборудования – до 55%, говорится в директиве по развитию отрасли, выпущенной Госкомитетом по развитию и реформе, Министерством экологии и окружающей среды и Минпромформатизации КНР (агентство «Синьхуа», 7 февраля). Китай также сократит расход энергии на тонну стали на 2% и уменьшит потребление воды более чем на 10%. Кроме того, доля выплавки стали в электропечах к 2025 г. будет увеличена более чем до 15% от общего объема национального производства нерафинированной стали. Целью данных мер является выполнение поставленной руководством КНР задачи пройти пик углеродных выбросов в 2030 г. и достичь углеродной нейтральности в 2060 г.

- В 2021 г. Airbus поставила на китайский рынок 142 коммерческих самолета, что на 40% больше, чем в 2020 г. (агентство «Синьхуа», 18 февраля). Это составило более 23% от общего объема глобальных поставок европейского производителя. Сейчас в китайском Тяньцзине (город центрального подчинения в Северном Китае, рядом с Пекином) осуществляется сборка моделей A319 и A320. После завершения работ, связанных с корректировкой производственных мощностей, здесь будут выпускаться лайнеры A321 – самой вместительной модели семейства Airbus A320. В 2022 г. на площадке в Тяньцзине планируется произвести 600-й самолет упомянутого семейства.



- В городе Янцюань (провинция Шаньси, Северный Китай) выдана первая в Китае лицензия на коммерческую эксплуатацию услуг беспилотного автономного вождения, ее получила компания Baidu (агентство «Синьхуа», 27 февраля). В транспортных средствах Baidu в определенных районах Янцюаня больше не будет требоваться присутствие на водительском месте сотрудника по обеспечению безопасности. Baidu начала свои исследования и разработки в области автономного вождения в 2013 г. На данный момент компания провела дорожные испытания почти в 30 китайских городах.

Бизнес

- Три китайских бренда – Xiaomi, Oppo и Vivo – вошли в первую пятерку мировых производителей смартфонов по объемам поставок в 2021 г., следует из отчета компании Canalys, занимающейся исследованием рынка коммуникационных технологий (агентство «Синьхуа», 13 февраля). Xiaomi заняла третье место (191,2 млн смартфонов, + 28%), Oppo – четвертое (145,1 млн, + 22%), Vivo – пятое (129,9 млн). Лидером рейтинга стала Samsung, поставившая в 2021 г. на глобальный рынок около 275 млн смартфонов, второе место заняла Apple с 230 млн устройств. Всего производители мобильных телефонов поставили 1,35 млрд смартфонов в 2021 г., что на 7% больше, чем в 2020 г. и на 0,1% меньше, чем в 2019 г.

- 10 марта компания Saudi Aramco после шести лет изучений одобрила инвестиционный проект по строительству масштабного НПЗ в китайской провинции Ляонин с объемом капиталовложений 10 млрд долл. и мощностью переработки 15 млн тонн в год (финансово-экономический портал Caixin, 11 марта). Аналитики объясняют затягивание данного решения имевшейся ранее неблагоприятной ценовой конъюнктурой на нефть и проработкой вопросов, касающихся размера нормы прибыли проекта. При этом некоторые китайские СМИ предполагают сценарий, в соответствии с которым часть нефти для нового НПЗ будет поступать из России.

Регионы

- Власти Китая планируют учредить финансовый суд экономического кольца Чэнду-Чунцин, его цель – усиление правовой защиты финансового сектора и содействие развитию региона (агентство «Синьхуа», 27 февраля). Обжалование решений и постановлений нового органа будет осуществляться Народным судом



высшей ступени города Чунцина. Напомним, что в октябре 2021 г. была опубликована Программа строительства экономического кольца Чэнду-Чунцин. По замыслу, это «кольцо» должно объединить более 15 городов, стать новым «источником энергии» для развития страны и к 2035 г. превратиться в обладающий международным влиянием регион. Пока уровень развития разных сегментов «кольца» значительно разнится. Его общая территория составляет 1,9% от общей площади страны, население – более 96 млн человек (из них свыше 30 млн – население Чунцина), доля в ВВП КНР – 6,9%. Экономическое кольцо Чэнду-Чунцин является очередной стратегической инициативой в сфере регионального развития (после Пекина-Тяньцзиня-Хэбэя, дельты реки Янцзы и региона Большого залива Гуандун-Сянган-Аомэнь).

- **Власти г. Тяньцзиня объявили об индустриальной модернизации города (агентство «Синьхуа», 21 февраля). В 2022 г. здесь планируется создать 20 крупных предприятий обрабатывающей промышленности, годовые операционные доходы каждого из которых должны составить около 63 млн долл., а также 100 новых интеллектуальных фабрик и цифровых цехов. При этом количество национальных высокотехнологичных компаний и научно-технологических малых и средних предприятий (тоже национального уровня) должно превысить 10 тыс. В планы на год также входит модернизация 12 ключевых производственных цепочек, в том числе тех, которые охватывают инновации в области применения информационных технологий и биомедицину, рассказал мэр Тяньцзиня Ляо Госюнь.**

- **Китайский курортный остров Хайнань в 2021 г. принял более 81 млн туристов (+25,5%), при этом доходы островной провинции от туризма выросли на 58,6 % и составили около 21,7 млрд долл. (агентство «Синьхуа», 6 февраля). В январе-феврале 2022 г. объем внешней торговли провинции Хайнань вырос на 72,4% и составил около 4,4 млрд долл., по темпам роста товарооборота регион занял второе место в Китае (агентство «Синьхуа», 15 марта). Власти КНР намерены к 2025 г. превратить Хайнань в международный центр туризма и потребления, а к 2035 г. – в ведущий центр туризма и потребления с глобальным влиянием.**



Выпуск 18.03.2022

Регулирование

- 15 марта Пекинское управление трудовых ресурсов и социального обеспечения опубликовало «Уведомление о дальнейшей защите прав и интересов в отношении рабочего времени, отдыха и отпуска», в котором говорится об ужесточении борьбы с так называемой практикой сверхурочной работы формата «996» – с 9 утра до 9 вечера 6 дней в неделю (финансово-экономический портал Caixin, 17 марта). Городские власти предупредили в документе, что будут проводить масштабные расследования касательно графика работы сотрудников, особенно в компаниях, относящихся к ключевым отраслям промышленности, на наукоемких предприятиях, в технологических компаниях.

- Почти 40% исков, принятых китайскими судами на рассмотрение в 2021 г., были поданы в режиме онлайн (агентство «Синьхуа», 23 февраля). В абсолютных цифрах это более 10,8 млн дел. В Китае создана единая система судебных услуг, объединяющая различные онлайн-платформы, в том числе специализирующиеся на предоставлении услуг посредничества, юридического представительства, регистрации трансграничных дел и пр.

- С 1 марта 2022 года в КНР вступил в силу обновленный «Список импортных товаров для розничной реализации путем трансграничной электронной торговли». [Уведомление о его корректировке](#) было выпущено 21 февраля министерством финансов КНР и семью другими ведомствами. В общей сложности в список добавлено 29 наименований, в том числе лыжное оборудование, домашние посудомоечные машины, томатный сок. Как указывается в уведомлении, решение о расширении перечня принято для «стимулирования здорового развития трансграничного розничного импорта по каналам электронной торговли и удовлетворения потребности народа в лучшей жизни». Одна позиция – мечи, штыки, копья и прочее подобное оружие, – была исключена из списка.

Согласно действующим в Китае нормам, товары из упомянутого списка, приобретаемые для личного потребления, в случае соответствия установленным стоимостным ограничениям облагаются нулевой таможенной пошлиной и временно пониженными ставками налогов. При введении этой системы в 2016 г. лимиты для китайских покупателей [были установлены](#) в размере 2000 юаней (примерно 316 долл. США по текущему курсу) на одну сделку и 20000 юаней (3161 долл. США) на совокупный объем покупок одним лицом в течение года. В 2018 г.



эти лимиты были увеличены до 5000 юаней (790 долл. США) и 26000 юаней (4100 долл. США) соответственно. В первоначальном списке 2016 года насчитывалось 1142 позиции. Список обновлялся трижды (в 2018, 2019 и 2022 гг.). В ходе предыдущей корректировки в 2019 г. в список были включены 90 наименований (в т.ч. морепродукты, изделия из бумаги). В настоящее время в списке находятся 1476 позиций импортных товаров.

- 15 марта вступили в силу «Положения Верховного народного суда КНР по некоторым вопросам при рассмотрении дел о спорах с потребителями в Интернете». В документе приведены часто встречающиеся на практике несправедливые и необоснованные статьи («получение посылки с товаром считается признанием качества товара», «оператор пользуется правом на одностороннее или окончательное толкование») и дано обоснованное заключение, что вышеуказанные формулировки считаются не соответствующими закону. В «Положениях» доработана система безусловного возврата товаров в течение семи дней (даже если он был распакован, за исключением наличия иных статей закона). Кроме того, здесь указано, что контракты, подписанные операторами электронной коммерции и другими лицами, которые проводят фиктивные транзакции, накручивают просмотры и пр., должны признаваться недействительными.

- Главное таможенное управление (ГТУ) КНР рекомендовало не покупать американские детские смеси таких марок, как Similac, Alimentum и EleCare, произведенные на фабрике Abbott Nutrition Sturgis (агентство «Синьхуа», 22 февраля). После получения жалоб на инфекции у нескольких детей, вызванные бактериями *Cronobacter sakazakii* и сальмонеллы, Управление по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов США инициировало расследование.

Новости Торгпредства

- Торгпредство России в Китае при участии представителей российского бизнеса записало видеообращение к китайским потребителям продукции, произведенной в нашей стране. Торгпред Алексей Дахновский поблагодарил китайских покупателей за поддержку российских компаний и интерес к их продукции, а представители российских брендов, представленных на китайском рынке, коротко рассказали о своей продукции. За первые сутки видеоролик, опубликованный в аккаунте Посольства России в Китае на



платформе Douyin (китайской версии TikTok), набрал 10,5 млн просмотров, 870 тыс. лайков и 66 тыс. комментариев. Обращение было также размещено на популярных китайских платформах Weibo, Jinri Toutiao и iXigua. В его подготовке и презентации предлагаемой в Китае продукции приняли участие такие бренды, как «Синергетик» (бытовая химия), «Свитлогорье» (мороженое), «Алёнка» и «Маша и Медведь» (кондитерская продукция), «Абрау-Дюрсо» и «Балтика» (алкогольная продукция), «Дядя Ваня» и «Самобранка» (консервированные овощи и пр.), «Фрутик» и «Коробочка сока» (безалкогольные напитки), «Доктор Море» (препараты для здоровья из морских компонентов). Кроме того, в видеоролике была представлена продукция национального магазина российских товаров.

- 3 марта в рамках Красноярского экономического форума (КЭФ-2022) Торгпредство России в Китае провело удаленную сессию «Выходя за рамки индустрии 4.0. Российско-китайский опыт цифровизации промышленного сектора». Главной площадкой для проведения КЭФ-2022 стал Сибирский федеральный университет, а в здании Торгпредства была полностью оборудована специальная студия. В мероприятии приняли участие представители профильных китайских органов власти и бизнеса. «Опыт китайской политики в трансформации собственной экономики, перевода ее на цифровые рельсы поучителен и заслуживает самого пристального внимания», – отметил Торговый представитель России в Китае Алексей Дахновский. «За последние несколько месяцев в КНР были приняты и опубликованы План развития цифровой экономики на 14-ю пятилетку, План глубокой интеграции информатизации и индустриализации, План развития умных производств, План развития отрасли робототехники, План развития индустрии больших данных, Планы информатизации государства и госуслуг. При этом каждый план отраслевого развития – будь он посвящен туризму, сельскому хозяйству или прочим сферам, – содержит задачи внедрения современных цифровых технологий», – рассказал он.

Заместитель директора департамента развития информационных технологий Минпромформатизации КНР Ван Цзяньвэй в ходе своего выступления сказал, что к концу 2021 г. процесс информатизации в Китае завершили 70% предприятий. Также он проинформировал участников о целях по скорейшей цифровизации региональной администрации. Директор по маркетингу в странах СНГ ZTE Corporation Го Чаохун сообщил, что на сегодняшний день у компании много общих проектов с российскими операторами связи и с РЖД. С



Выпуск 18.03.2022

китайской стороны, кроме упомянутых выше спикеров, в мероприятии приняли участие исполнительный вице-президент китайской ассоциации сталелитейной промышленности Гао Вэй, заместитель генерального директора Китайской государственной корпорации развития лесов и агрохозяйств (China National State Forest Farm Development Corporation) Чжан Цзыхэ и директор департамента науки и технологий Китайской национальной энергетической корпорации Ли Цюаньшэн. Российскую сторону представляли Торгпред России в Китае Алексей Дахновский, руководитель Центра Компетенций «Интернет вещей» ПАО МТС Михаил Матвеев, коммерческий директор ООО «Эльга Уголь» Александр Стулишенко, вице-президент по инновационным технологиям ПАО «ГМК Норильский никель» Виталий Бусько, управляющий директор ГК «Цифра», генеральный директор компании ВИСТ Павел Растопшин, вице-президент по информационным технологиям АО «Группа «ИЛИМ» Ирина Пирогова. Запись мероприятия можно посмотреть здесь:

https://vk.com/video/playlist/-21807794_2?section=playlist_2&z=video-21807794_456239092%2Fclub21807794%2Fpl_-21807794_2



Новости китайской экономики каждый день Вы можете читать в телеграм-канале Торгпредства России в Китае. Сканируйте QR-код или переходите по ссылке <https://t.me/russchinatrade> и подписывайтесь.

**Об использовании информации официального сайта (телеграм-канала/аккаунтов в соцсетях)
Торгового представительства России в Китае**

Информация, размещаемая на официальном сайте (в телеграм-канале/аккаунтах в соцсетях) Торгового представительства России в Китае, является общедоступной, публикуется в форме открытых данных и может быть воспроизведена в любых средствах массовой информации, на серверах сети Интернет или на любых иных носителях без каких-либо ограничений по объему и срокам публикации.

Воспроизведение и цитирование информации, размещенной на сайте (в телеграм-канале/аккаунтах в соцсетях) Торгового представительства России в Китае, допускается при условии указания ссылки на первоисточник (для сайтов и страниц сети Интернет — гиперссылки на соответствующую страницу сайта Торгового представительства России в Китае <https://china.minpromtorg.gov.ru/> с уникальным сетевым адресом).