

Торговое представительство РФ в КНР

Дайджест экономических новостей о Китае

Выпуск 12.07.2021



Главное

- Ведущие мировые рейтинговые агентства прогнозируют рост экономики Китая в 2021 г. на уровне выше 8% (агентство «Синьхуа», 29 июня). В Fitch Ratings считают, что ВВП вырастет на 8,4%, в S&P Global Ratings – что на 8,3%, Bloomberg прогнозирует увеличение на 8,5%. При этом Fitch Ratings ожидает, что в 2022 г. темпы роста экономики Китая вернуться к значениям, соответствующим доэпидемическим прогнозам на 2021 г., т.е. к 5,5%.

- Коммунистическая партия Китая (КПК) 1 июля отметила 100-летний юбилей. Празднование продолжалось около двух недель. Председатель КНР Си Цзиньпин в своей речи, которая длилась более часа, объявил о достижении главных



целей, поставленных к 100-летию партии, а именно о ликвидации бедности и построении среднезажиточного общества. Юбилей был отмечен парадом на площади Тяньаньмэнь с участием около 70 тыс. человек.



- По состоянию на 6 июля в Китае было введено 1,33 млрд доз вакцины от COVID-19 (агентство «Синьхуа», 6 июля). В том числе привились свыше 200 тыс. иностранцев. В марте на использование 100 млн доз вакцины Китаю требовалось около месяца, а уже в июне – менее недели. Прививки делают в том числе пожилым людям в возрасте более 100 лет, однако для вакцинации детей ни один китайский препарат пока не одобрен. Используются в основном двухкомпонентные вакцины, которые вводятся путем инъекций, но ведутся клинические испытания двух китайских вакцин в виде спреев для носа, при этом одна из них уже прошла проверки первой и второй фазы.



- 16 июня Государственное управление продовольственных и материальных резервов КНР опубликовало уведомление о намерении выпустить на рынок Китая дополнительные объемы цветных металлов (меди, алюминия, цинка) из государственных запасов, чтобы стабилизировать цены на эти виды сырья. Вслед за этим 22 июня Государственный центр регулирования резервов материальных средств КНР сообщил о конкретных планах по продаже 100 тыс. тонн металлов: 20 тыс. тонн меди, 30 тыс. тонн цинка и 50 тыс. тонн алюминия. Торги назначены на 5-6 июля. Сбыт меди и цинка будет осуществляться через онлайн-платформу крупного государственного горнодобывающего конгломерата China Minmetals Corp. (<https://www.xinyilian.com>), а алюминия – посредством сетевого ресурса государственной корпорации Norinco Group (<https://www.norincogroup-ebuy.com>).

Ранее, в дайджесте от 03.06.2021 г., мы писали, что руководство ГКРР КНР в рамках усилий по стабилизации цен провело встречу с представителями крупнейших компаний, работающих в сфере добычи и производства рудных ресурсов, стали, меди и алюминия, в ходе которой призвало предпринимателей отказаться от «придерживания» избыточных объемов сырья и готовой продукции с целью спекуляции ими. После этого, в середине июня, представитель Государственного управления продовольственных и материальных резервов КНР отметила, что упомянутые и другие предпринимаемые правительственными структурами меры уже дают результаты в виде некоторого снижения цен на железную руду, сталь и медь.

- Президент России Владимир Путин и председатель КНР Си Цзиньпин во время встречи в онлайн-формате 28 июня объявили о продлении Договора о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между КНР и Российской Федерацией (агентство «Синьхуа», 28 июня). Документ был подписан 16 июля 2001 г., в нем предусмотрена возможность продления через каждые пять лет. Двусторонние отношения в договоре определены как отношения «равноправного доверительного партнерства и стратегического взаимодействия».

- 30 июня компания Didi Global Inc., владеющая крупнейшим в Китае сервисом онлайн-заказов такси, без пресс-конференций и громких объявлений провела IPO на Нью-Йоркской фондовой бирже и привлекла 4,4 млрд долл. (газета «Цзинцзи гуаньчабао», 2 июля). Это второе по масштабу публичное



размещение китайской компании в США – после Alibaba Group, которая привлекла в 2014 г. 25 млрд долл. В первом полугодии 2021 г. в Соединенных Штатах были проведены IPO 29 китайских компаний, однако их суммарные показатели выглядят скромнее, всего было привлечено 7,6 млрд долл. (портал ifeng.com, 1 июля). По итогам публичного размещения капитализация Didi Chuxing была оценена в 70 млрд долл. Это ниже показателя аналогичного по функционалу и в два раза отстающего по выручке сервиса Uber Technologies Inc., который составляет 95 млрд долл. Примечательно также, что в глобальном списке компаний-единорогов (технологические стартапы, вышедшие на уровень 1 млрд долл.) Nuro в 2019 г. Didi уже оценивалась в 360 млрд долл. В связи с этим некоторые эксперты высказались о недооцененности сервиса.

В проспекте эмиссии к IPO компания сообщила, что приблизительно 30% привлеченных средств планирует потратить на расширение бизнеса за рубежом, еще почти 30% – на улучшение технологических возможностей, около 20% – на запуск новых продуктов. Заслуживает внимания, что Didi в последние годы уже значительно расширила количество функций – к вызову такси добавились услуги водителя, курьера и т.д., однако экосистема компании может совершенствоваться и дальше за счет включения в нее зарядных и заправочных станций, центров технического обслуживания, финансовых и страховых услуг.

Кроме того, в проспекте к IPO Didi указала, что существуют риски неудовлетворенности китайских регуляторов результатами проверок в отношении компании. Предупреждение оказалось небезосновательным – в течение десяти дней после размещения акции компании упали на 30%. Это связано с усилением давления китайских властей на нее. 4 июля Администрация киберпространства КНР [сообщила](#) на своем сайте, что проверка выявила нарушения в сборе и использовании персональной информации данной интернет-платформой, и потребовала удалить Didi из магазинов приложений. Вопросы к компании появились еще во время ее подготовки к IPO – в середине июня в отношении Didi было начато антимонопольное расследование, а до этого она оказалась в числе интернет-платформ, представителей которых вызывали на беседу с центральными органами финансового регулирования КНР.

- Китай подал в ВТО иск против Австралии из-за принятых этой страной ограничительных мер в отношении ввозимых из КНР железнодорожных колесных пар, анемометрических вышек и раковин из нержавеющей стали (агентство «Синьхуа» со ссылкой на Минкоммерции КНР, 24 июня). Напомним,

что обострение торговых отношений между Китаем и Австралией началось еще в прошлом году. В дайджесте от 09.12.2020 мы писали, что из-за позиции, которую заняла Австралия в вопросе соблюдения прав человека в Синьцзян-Уйгурском автономном районе и Гонконге, в начале ноября 2020 г. ряду китайских сталелитейных предприятий была дана негласная установка не закупать австралийский уголь, а в конце ноября Минкоммерции КНР уведомило о готовности применить антидемпинговые меры в отношении австралийского вина.

Промышленность, технологии, логистика

- В июне в китайском информационном пространстве заметное место



занимали новости космической отрасли, что может быть связано в том числе с формированием позитивного эмоционального фона в преддверии празднования 100-летия КПК. Вместе с тем космическая отрасль КНР действительно отметила ряд серьезных достижений. Во-первых,

Китайское национальное космическое управление (CNSA) обнародовало изображения Марса, сделанные ровером «Чжужун» (агентство «Синьхуа», 11 июня). На них запечатлены панорама Красной планеты, посадочный модуль с государственным флагом КНР, сам марсоход «Чжужун» (его «селфи» было сделано с помощью съемной камеры) и рельеф местности в месте посадки модуля. Как сообщалось, масса ровера составила около 240 килограммов.



Напомним, что 23 июля 2020 г. в рамках первой миссии Китая по исследованию Марса был запущен космический аппарат «Тяньвэнь-1», состоящий из орбитального корабля, посадочного модуля и марсохода «Чжужун». В феврале 2021 г. он достиг орбиты Марса, затем три месяца ушло на выбор подходящей точки посадки. 15 мая посадочный модуль приземлился в южной части равнины Утопия в северном полушарии, после чего марсоход начал свою работу. Китай



стал третьей страной (после СССР и США), осуществившей мягкую посадку аппарата на поверхность Красной планеты, и второй страной (после США), запустившей на ней марсоход.

Во-вторых, 17 мая Китай отправил трех космонавтов на свою строящуюся станцию «Тяньгун» (телеканал ССТV, 17 мая). Спустя 6,5 часов после запуска пилотируемый космический корабль «Шэньчжоу-12» успешно состыковался с «Тяньхэ» – основным модулем станции «Тяньгун». Таким образом, упомянутые аппараты вместе с пристыковавшимся позже грузовым кораблем «Тяньчжоу-2» образовали трехмодульный комплекс. Как мы писали ранее, основной модуль «Тяньхэ» был запущен 29 апреля, а грузовой космический корабль «Тяньчжоу-2» – 29 мая.

- В настоящее время на Китай приходится 20% всех мировых «компаний-единорогов» (агентство «Синьхуа» со ссылкой на доклад глобальной консалтинговой компании Accenture, 27 июня). Количество быстрорастущих китайских стартапов с капитализацией более 1 млрд долл. достигло 137, за пять лет оно выросло на 94 компании.

- Компания Huawei запустила собственную операционную систему HarmonyOS 2 для смартфонов. Ожидается, что к концу 2021 г. количество устройств с ней достигнет 300 млн, в том числе более 200 млн – под брендом Huawei. Предыдущая версия – HarmonyOS – была запущена в августе 2019 г. на устройствах интернета вещей, включая носимую технику и планшеты. Новая система использует открытый исходный код, она предназначена для широкого спектра гаджетов и, по мнению отраслевых аналитиков, должна придать новый импульс глобальному рынку смарт-устройств.

- Ведущий китайский производитель тяжелого оборудования Sany Heavy Industry Co., Ltd. по итогам 2020 г. стал мировым лидером по количеству проданных экскаваторов с долей 15% (агентство «Синьхуа» со ссылкой на данные консалтинговой компании Off-Highway Research, 1 июня). Производитель реализовал 98,7 тыс. единиц техники, 90% которой пришлось на внутренний рынок. Как принято считать, рост продаж экскаваторов свидетельствует о повышении деловой активности в сфере инфраструктурного строительства, горнодобывающем и других сегментах промышленности.



- Объем добычи природного газа в Китае в январе-мае 2021 г. увеличился на 10,3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 87,2 млрд кубометров (агентство «Синьхуа», 20 июня). При этом в мае объем импорта «голубого топлива» вырос на 31,7% по сравнению с маем 2020 г. (10,32 млн тонн, или около 13 млрд кубометров).
- По итогам пяти месяцев 2021 г. добавленная стоимость в промышленном производстве Китая выросла на 17,8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, отдельно в мае – на 8,8% (агентство «Синьхуа», 16 июня). Добавленную стоимость в промпроизводстве в Китае рассчитывают на основе показателей деятельности предприятий, чья ежегодная выручка превышает 20 млн юаней (около 3,12 млн долл.). При этом потребление электроэнергии в КНР – еще один ключевой индикатор экономической активности – в мае увеличилось на 12,5%.

Транспорт, логистика, инфраструктура

- В связи со вспышкой COVID-19 в южно-китайской провинции Гуандун более чем на месяц была ограничена работа порта Яньтянь, который является основным терминалом г. Шэньчжэня – четвертого по величине контейнерного порта в мире и третьего в Китае. В указанный период количество работающих в порту причалов сократилось с 20 до 5 после того, как 21 мая в международной погрузочно-разгрузочной зоне был выявлен бессимптомный носитель COVID-19. Введенные ограничения привели к дестабилизации работы глобального сектора морских перевозок, множественным случаям срыва сроков поставок грузов и прочим трудностям. 24 июня порт Яньтянь возобновил работу в полном объеме (агентство «Синьхуа», 25 июня).
- В Китае завершено строительство Олимпийской деревни к Играм-2022 (агентство «Синьхуа» со ссылкой на Пекинское городское управление по строительству важных объектов, 27 июня). Она состоит из 20 жилых зданий общей площадью 330 тыс. квадратных метров и разделена на жилую и операционную зоны. Подчеркивается, что все объекты спроектированы по канонам «здорового строительства», отвечающего концепции «зеленых Олимпийских игр» и предполагающего в числе прочего использование



технологий сверхнизкого энергопотребления и организацию безбарьерного пространства.

Общество

- Во время традиционной летней распродажи (1-20 июня), приуроченной ко дню основания гиганта китайской электронной торговли JD.com, китайскими службами доставки было обработано почти 6,6 млрд посылок, что на 24% больше, чем во время аналогичной распродажи в 2020 г., и на 84% – чем за тот же период 2019 г., сообщает Почтовое управление Китая (агентство «Синьхуа», 22 июня). В КНР несколько раз в год проводятся масштабные распродажи на электронных площадках, к которым продавцы готовят значительные скидки, а также организуют маркетинговые и развлекательные мероприятия, в том числе стримы с интернет-знаменитостями. Самые масштабные акции проходят с конца октября по середину ноября и приурочены к так называемому «дню холостяка» – 11 ноября. Подобные мероприятия проводятся также в период празднования Нового года по Лунному календарю и Дня образования КНР (так называемая «золотая неделя», обычно 1-7 октября).

Новости Торгпредства

- Торговый представитель России в Китае Алексей Дахновский в рамках проекта «Вопрос Торгпреду» рассказал о китайском станкостроении, о



том, какие меры поддержки способствовали быстрому развитию отрасли, почему иностранные компании стремятся локализовать свои производства на территории КНР, как повлияла пандемия на поставки мяса

российского производства в Китай железнодорожным транспортом, что такое «сквоттинг брендов» и пр. Ответы на эти и другие вопросы можно посмотреть в аккаунте Минпромторга в социальных сетях Instagram и Facebook <https://fb.watch/6oq9wXwO-A/>.



- В мае-июне Алексей Дахновский в рамках проекта «Час с Торгпредом» провел четыре онлайн-встречи с бизнесменами из российских регионов (из Удмуртской Республики, Ставропольского края, Псковской области и Республики Башкортостан). Формат таких «прямых линий» существует не так давно, но представители бизнеса уже дали ему высокую оценку. В ходе встреч Торгпред отвечает на вопросы предпринимателей, дает экспортоориентированным компаниям рекомендации по выходу на китайский рынок, консультирует по основным транспортно-логистическим маршрутам, обозначает круг проблем, с которыми экспортеры могут столкнуться на различных этапах, а также в онлайн-режиме проводит для компаний разбор конкретных ситуаций и дает комментарии по продуктам, которые планируются к выводу на китайский рынок.

- 28 июня Торгпред выступил на прошедшем в онлайн-формате круглом столе, посвященном перспективам наращивания российского экспорта в КНР. Мероприятие было организовано госкорпорацией ВЭБ.РФ и Российской торговой компанией в Китае (РТК; «дочка» ВЭБ Азия Лимитед и Российского экспортного центра). В ходе встречи было представлено совместное исследование ВЭБ и РТК по теме «От «малого благоденствия» к экономической самодостаточности: промышленные приоритеты XIV пятилетки и возможности для России». По мнению авторов доклада, лейтмотивом нового пятилетнего плана Китая является курс на самодостаточность и политика импортозамещения в ключевых секторах промышленности и важнейших технологиях. Наиболее перспективными с точки зрения возможностей для развития российского несырьевого экспорта отраслями в докладе названы производство электрических и беспилотных автомобилей, робототехника, альтернативная энергетика, производство новых материалов и композитов. По мнению авторов исследования, деятельность в этих сферах должна дополнить те области, в которых Россия в последние годы достигла заметного прогресса: нефтегазовую, агропромышленную и пищевую.

Алексей Дахновский также отметил, что одной из важных особенностей объявленной в Китае политики «двойной циркуляции» является постепенное смещение акцентов со стимулирования сектора услуг на промышленный сегмент, имеющий целью занять более высокое место в мировых цепочках создания добавленной стоимости. «Вероятно, будет снижаться интерес к импорту зарубежной продукции, за исключением нишевой и не имеющей собственных



аналогов», – почеркнул Торгпред. По его оценке, в части международных проектов прослеживается заметный рост стремления китайских компаний контролировать всю протяженность производственно-сбытовых цепочек – от добычи ресурсов, производства и переработки продукции до ее продажи. Однако, как было отмечено, даже отдельные ниши на китайском рынке несут в себе большой потенциал и серьезные возможности для российских экспортеров.

- 18 июня в г. Ляньюньган (провинция Цзянсу, Восточный Китай) состоялся круглый стол по вопросам создания современных логистических хабов в интересах стран ШОС, в котором принял участие и выступил в ходе обсуждения вопросов повестки дня заместитель торгового представителя Алексей Ефимов. Секретарь Городского комитета КПК Ляньюньгана Сян Сюэлун в ходе мероприятия отметил, что в последние годы в связи с развитием стран Шанхайской организации сотрудничества город прилагает значительные усилия для создания на своей территории морской базы ШОС, а также «соединяющего сушу и море» центра логистического сотрудничества в интересах стран-участниц



организации. Кроме того, он заявил о существовании потребности в укреплении транзитного потенциала государств Центральной Азии и расширении возможностей логистических центров Синьцзян-Уйгурского автономного района. Всего на круглом столе присутствовали более 150 участников.

- Китайская ассоциация развития предприятий за рубежом (CODA) готова содействовать увеличению инвестиций КНР в Россию, заявил генеральный секретарь Ассоциации Хэ Чжэньвэй на встрече с Алексеем Дахновским.



Дайджест экономических новостей о Китае



Выпуск 12.07.2021

Переговоры Торгпреда с генеральным секретарем прошли 7 июля. Китайская сторона выразила готовность проводить отраслевые и региональные бизнес-миссии в Россию среди заинтересованных китайских предприятий. Хэ Чжэньвэй также пригласил руководство Торгпредства принять участие в ежегодной ярмарке CODAFAIR в ноябре 2021 г. и рассказать о возможностях инвестирования в Россию.